

Jahresrückblick 2023

Häcker zieht eine Bilanz seiner Aktivitäten im Jahr 2023

Rödinghausen. Die Häcker Küchen GmbH & Co. KG verzeichnete im Jahr 2023 einen Umsatz von 726 Mio. Euro. Der Exportanteil blieb mit 40 % auf einem stabilen Niveau.

Ausweitung des internationalen Fachhandelsnetzwerks

Im vergangenen Jahr hat Häcker seine internationalen Handelsaktivitäten ausgeweitet. Um seine Präsenz im chinesischen Markt zu verstärken, konnte Häcker mit Herrn Hongyi Cai einen hervorragend vernetzten China-Experten gewinnen. Im November 2023 eröffnete Häcker in Miami sein Headquarter North America, in dessen Showroom sich Kundinnen und Kunden auf 350 m² von der hohen Qualität nachhaltig produzierter Häcker Küchen „Made in Germany“ überzeugen können.



Abb. 1: Feierliche Eröffnung des Showrooms in Miami (v. l. n. r.): Claudio Riedi (GABC), Markus Sander und Andreas Gommeringer

Ausbau der Lackkompetenz

Das Familienunternehmen erweiterte im Jahr 2023 zudem sein Angebot an Lackvarianten. Zur EuroCucina 2022 hatte Häcker in der Produktlinie systemat mit dem NCS-Lacksystem über 2.000 Farbtöne in sein Programm aufgenommen. Im Jahr 2023 erweiterte der Rödinghausener Küchenhersteller sein Portfolio in der Produktlinie concept130 um die neue Direktlackfront TOP, die besonders gut vom Markt angenommen wurde. Sie wird sowohl in matter als auch in glänzender Ausführung bereits im Preiseinstieg angeboten.



Abb. 2: AV 6000 im mediterranen NCS-Farbtönen S4040Y50R

„Pure Inspiration“

Mit seiner Hausmesse „Pure Inspiration“, die im September fast 6.000 Besucherinnen und Besucher zählte, sowie mit seinen Messeauftritten auf der „Kitchen & Bath Industry Show“ (KBIS) in Las Vegas, der „Küchenwohntrends“ in Salzburg, der „Hem & Villa“ in Stockholm und der „esprit cuisine“ in Paris festigte und erweiterte der Möbelhersteller im vergangenen Jahr seine europäischen und transatlantischen Handelsbeziehungen.



Abb. 3: TOP SOFT Graphit

Neuer Schwerpunkt Living

Im letzten Jahr hat Häcker sein Angebot an wohnlichen Gestaltungselementen deutlich ausgebaut. Mit dem erweiterten Sortiment aus frei konfigurierbaren Garderoben, Sideboards und Lowboards legte Häcker seinen Fokus auf die individualisierte Wohnraumgestaltung sowie auf ganzheitliche Einrichtungslösungen – vom Entrée bis zur Küche.



Abb. 4: Entrée in AV 6000 Kristallweiß und RAL 7002 Olivgrau

2024: Ausblick

Häcker blickt zuversichtlich auf das Jahr 2024. Zu den Highlights des kommenden Jahres werden die „EuroCucina“ im April, die Hausmesse im September und die „esprit cuisine“ im November zählen. Im Rahmen der Hausmesse wird Häcker dieses Jahr, entsprechend seinem je zweijährigen Produktentwicklungszyklus, Innovationen in der Produktlinie systemat präsentieren, um dem Fachhandel und den Endkunden neue Antworten und Lösungen zu bieten.



Abb. 5: Das Unternehmen Häcker in Rödinghausen

Das Unternehmen Häcker

Häcker wurde 1898 als Tischlerei von Hermann Häcker gegründet. Der Grundstein für den heutigen wirtschaftlichen Erfolg wurde von seinem Schwiegersohn Horst Finkemeier und seiner Frau Renate im Jahre 1965, durch die Serienfertigung von Küchenmöbeln, gelegt.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen produziert Häcker heute an fünf Standorten in Rödinghausen und Venne Einbauküchen für unterschiedlichste Kunden und Märkte. Häcker steht dabei synonym für Qualität, Service, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit. Mit den Produktlinien concept130 und systemat sowie den Marken BLAUPUNKT und h|tech für Elektrogeräte bietet Häcker ein umfangreiches Produktportfolio.

Presseinformation

2. April 2024



Weitere Informationen zu Häcker finden Sie auf unserer Webseite unter haecker-kuechen.com und auf LinkedIn (Häcker Küchen GmbH & Co. KG).

Pressekontakt

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Produktmarketing & PR

Telefon: +49 5746 940 297

E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de