

Häcker Hausmesse vom 16. – 22. September 2023

BLAUPUNKT präsentiert nachhaltige und flexible

Produktneuheiten für 2024

**Blaupunkt stellt im Rahmen der Häcker Hausmesse vom 16. – 22.09.23 in Rödinghausen seine Innovationen für das Jahr 2024 vor, die ein Zeichen setzen für mehr Nachhaltigkeit, Flexibilität und ästhetische Raffinesse.**

„Energieeffiziente Geräte sind ein zentraler Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie“, so Olaf Thuleweit, Geschäftsführer bei HK Appliances. Blaupunkt bietet daher sieben neue Geschirrspüler mit verbesserter Energieeffizienzklasse an. Fünf Geschirrspüler verfügen über die Energieeffizienzklasse D, zwei liegen sogar in der zweitbesten Klasse B (gemäß des seit 2021 gültigen EU-Energielabels mit den Klassen A-G).

Doch nicht nur Nachhaltigkeit, auch Flexibilität wird bei den Produktneuheiten von Blaupunkt großgeschrieben, um Kunden ein Maximum an Bedienungskomfort zu bieten. Ein Musterbeispiel dafür ist das neue, autarke Kombi-Induktions-Kochfeld (5II 86250): Es verfügt über sechs Kochzonen, von denen sich jeweils zwei flexibel miteinander verknüpfen lassen. So entstehen, je nach Bedarf, ein bis drei beeindruckend großflächige Kochzonen. Zusätzlich verfügt das Kochfeld über eine Doppel-Booster-Funktion sowie über eine permanente, zonenübergreifende Topferkennung, durch die das Kochfeld automatisch aktiviert und ausgeschaltet – je nachdem, ob und wo der Topf auf dem Kochfeld abgestellt wird.

Im Kühlbereich präsentiert Blaupunkt mit dem sogenannten „Cross Door“ eine neue, freistehende XXL-Kühl-Gefrierkombination mit einem beeindruckenden

Fassungsvermögen von 522 Litern. Selbst Backbleche können hinter den Flügeltüren in edlem Dark-Steel-Design ästhetisch ansprechend verstaut werden. Eine 0°-Zone im Kühlteil, eine Temperatur von –18° (und kälter) im Gefrierteil sowie No-Frost-Technologie garantieren hervorragende Kühlbedingungen. Blaupunkt gewährt auf dieses Stauraumwunder fünf Jahre Garantie.

Im Bereich Backöfen stellt Blaupunkt zwei Produktneuheiten vor, die mit einer innovativen Air-Fry-Funktion ausgestattet sind. Mit dieser fortschrittlichen Heißluft-Technik lassen sich beim Frittieren – ganz ohne den Einsatz von Ölen und die damit einhergehende Entstehung ungesunder Transfette – perfekte Bratergebnisse erzielen: innen saftig, außen knusprig.

Blaupunkt legt allerdings nicht nur Wert auf innovative Technologie, sondern auch auf ein modernes, zeitgemäßes Design. Das neue Sortiment an Spülen in Black Matt ist in dieser Hinsicht wegweisend: Es harmoniert perfekt mit Küchendesigns im grau-schwarzen Farbspektrum und besticht durch erstklassige Oberflächeneigenschaften, von hoher Kratzfestigkeit und Hitzebeständigkeit über Farbresistenz und Lebensmittelechtheit bis zu ihrer pflegeleichten und langlebigen Qualität. Wer farbliche Nuancierung sucht, dem stehen bei den Spülen „Alento“ und „Tesino“ die Farbtöne Black Granit, Dark Grey und Light Grey zur Verfügung. Eine farblich passende Armatur finden Kundinnen und Kunden in der schwarz-matten „Nera“, die wahlweise mit Fest- oder mit Zugauslauf erhältlich ist. Für alle Spülen und Armaturen besteht eine 5-Jahres-Garantie.

„Die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden sind bei unseren Innovationen, neben Nachhaltigkeitszielen, immer die treibende Kraft. Ob eine flexiblere Handhabung des Kochfeldes, ein größeres Stauvolumen im Kühlbereich oder gesündere Lösungen im Bereich Braten und Garen: Unsere Produktentwicklung orientiert sich in erster Linie am praktischen Nutzen für die Kundinnen und Kunden, wobei die Frage der Energieeffizienz immer mit ins Auge gefasst wird“, fasst Olaf Thuleweit die Philosophie hinter dem neuen Produktsortiment zusammen.

# Presseinformation

18.09.2023

**Häcker**  
kitchen.germanMade.

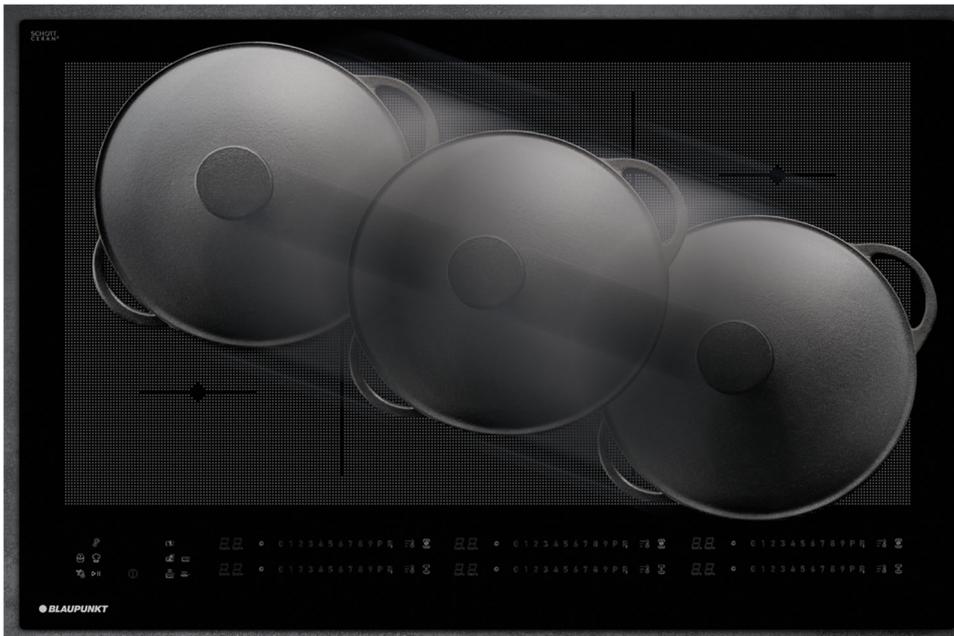


Abb. 1: Autarkes Kombi-Induktions-Kochfeld 5II 86250 mit permanenter Topferkennung



Abb. 2: Kühl-Gefrierkombination Cross Door

# Presseinformation

18.09.2023

**Häcker**  
kitchen.germanMade.



Abb. 3: Blaupunkt Spüle in Black matt

# Presseinformation

18.09.2023

**Häcker**  
kitchen.germanMade.

## Das Unternehmen Häcker Küchen

Das Traditionsunternehmen Häcker Küchen wurde 1898 als Tischlerei von Hermann Häcker gegründet und von Friedrich Häcker in der nächsten Generation weitergeführt. Der Grundstein für den heutigen wirtschaftlichen Erfolg wurde von seinem Schwiegersohn Horst Finkemeier und seiner Frau Renate im Jahre 1965, durch die Serienfertigung von Küchenmöbeln, gelegt.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen produziert Häcker Einbauküchen mit einem hohen Qualitätsstandard und dem Fokus auf Funktion, Design und Technik. Häcker Küchen steht dabei synonym für Qualität, Service, Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit und Nachhaltigkeit. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern und Partnern entwickeln wir innovative Lösungen für die Küchen von morgen. Im Zentrum unseres Handelns steht seit jeher der Kunde.

Die Begeisterung für unsere Arbeit und die Liebe zum Detail sind dabei der Schlüssel, der unsere Küchen vom weltweiten Markt abhebt. Mit den Produktlinien concept130 und systemat sowie unseren Marken BLAUPUNKT und h|tech für Küchen-Einbaugeräte bieten wir ein umfangreiches Produktportfolio.

Die Häcker Unternehmenszentrale mit vier Werken ist in Rödinghausen. Ein weiteres Werk befindet sich in Ostercappeln-Venne im Landkreis Osnabrück.

BLAUPUNKT ist seit 2014 lizenzierte Eigenmarke für Küchen-Einbaugeräte der Häcker Küchen GmbH & Co. KG.

## Pressekontakt

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Produktmarketing & PR

Telefon: +49 5746 940 297

E-Mail: [kbaeumer@haecker-kuechen.de](mailto:kbaeumer@haecker-kuechen.de)