

Communiqué de presse

10 juin 2026

L'invention de la cuisine de Francfort en 1926

Häcker lance « l'édition limitée 1926 » à l'occasion des 100 ans de la cuisine intégrée moderne

Rödinghausen. En hommage à l'archétype historique de la cuisine intégrée moderne, créé en 1926, et à son inventrice Margarete Schütte-Lihotzky, Häcker Küchen GmbH & Co. KG lance, à partir du 1er juin, une édition anniversaire : l'édition limitée 1926. Disponible pendant toute l'année du jubilé, cette série spéciale se distingue par des éléments de design historiques proposés sans supplément de prix : une sélection de 7 teintes NCS soigneusement choisies dans une finition laquée résistante, une table escamotable intégrée ainsi qu'un escabeau pliant.

100 ans de cuisine intégrée : la cuisine de Francfort de 1926

En 1925, dans le cadre du projet de construction « Neues Frankfurt », l'architecte et urbaniste Ernst May fait appel à Margarete Schütte-Lihotzky, première femme architecte diplômée en Autriche, pour concevoir une cuisine intégrée adaptée aux exigences de l'époque. Les objectifs étaient clairs : standardisation, production rapide et économique, utilisation optimale de l'espace sur quelques mètres carrés, ainsi qu'ergonomie, hygiène et facilité d'entretien. L'ambition consistait à harmoniser parfaitement formes et fonctions afin de simplifier et d'accélérer le travail quotidien en cuisine. Le résultat dépasse largement ces contraintes initiales : la « cuisine de Francfort » de Schütte-Lihotzky devient le prototype de la cuisine intégrée moderne telle que nous la connaissons aujourd'hui – une véritable référence dans l'histoire de l'architecture.

Communiqué de presse

10 juin 2026



Fig. 1: Illustration de « l'édition limitée 1926 » (configurable individuellement) en bleu Panorama

Francfort et Rödinghausen : qualité et simplicité

Avec « l'édition limitée 1926 », Häcker – entreprise forte de plus de 128 ans d'histoire – s'inscrit délibérément dans la continuité de la cuisine de Francfort en reprenant deux principes fondamentaux : qualité et simplicité.

« La qualité sans compromis fait partie intégrante de notre ADN. Que ce soit en termes de matériaux, de fonctionnalité ou d'ergonomie, nous partageons avec la cuisine de Francfort l'exigence de concevoir des cuisines fiables au quotidien sur le long terme », explique Matthias Berens, directeur général et CSO de Häcker. Le second point commun réside dans la simplicité : « Chaque détail de la cuisine de Francfort visait à simplifier la vie grâce à des trajets courts, des processus optimisés et une conception réfléchie. Cette harmonie entre forme et fonction reste aujourd'hui un principe fondamental de Häcker Küchen – à la différence que chacune de nos cuisines est conçue sur mesure afin de répondre parfaitement aux besoins individuels », ajoute Matthias Berens.

Communiqué de presse

10 juin 2026

La tradition comme source d'inspiration : l'édition limitée 1926

Disponible uniquement pendant l'année du centenaire, l'édition limitée 1926 revisite des éléments historiques de la cuisine de Francfort en les intégrant dans un design contemporain, ce qui peut être considéré comme un hommage au modèle francfortois. Trois caractéristiques principales, inspirées du modèle original, sont proposées sans supplément de prix en combinaison avec les cuisines systemat AV 6000/AV 6000-GL.

Teintes NCS originales de Francfort et laque mate résistante | Avec le jaune Forum, le gris Heidenfeld, le vert Burgfeld et 3 nuances de bleu (bleu Camillo, bleu Hadrian et bleu Römerstadt), Häcker propose six teintes issues du nuancier NCS, dont les noms font référence aux lieux où les cuisines originales ont été découvertes à Francfort. À cela s'ajoute le bleu Panorama, la couleur emblématique inspirée du bleu historique de la cuisine de Francfort, à laquelle a été attribué le nom du siège de l'entreprise Häcker. L'édition limitée 1926 mise sur des laques mates à base d'eau qui se distinguent par leur élégance durable.



Fig. 2 : Sélection NCS (de gauche à droite) comprenant le jaune Forum, le gris Heidenfeld, le vert Burgfeld, le bleu Camillo, le bleu Hadrian, le bleu Römerstadt et le bleu Panorama

Table escamotable inspirée de la tradition de Francfort | Häcker propose également, sans supplément de prix, une table escamotable intégrée, inspirée directement des cuisines des années 1920. Ce type d'élément permettaient déjà d'optimiser l'espace tout en offrant une grande flexibilité d'usage.

Communiqué de presse

10 juin 2026

Escabeau pliant « Step-fix » | Autre caractéristique typique de la cuisine de Francfort : la planification sur toute la hauteur sous plafond, garantissant un maximum de rangement, même dans les espaces réduits. Pour accéder facilement aux rangements en hauteur, Häcker intègre sans supplément de prix un escabeau pliant (Step-fix) dissimulé dans le meuble bas, facilement extractible et rangeable.

Une conception personnalisée avec des éléments historiques

De l'aménagement toute hauteur aux meubles hauts vitrés en passant par les crédences en carrelage, les éléments caractéristiques de la cuisine de Francfort servent aujourd'hui d'inspiration pour cette édition limitée 1926. Dans les studios de cuisine Häcker, les clients peuvent concevoir leur cuisine sur mesure dans cette collection, adaptée à leurs besoins, leurs préférences et leur espace.

Des informations complémentaires sur le thème des 100 ans de la cuisine équipée ainsi que sur l'édition limitée 1926 de Häcker sont disponibles [ici](#).

Communiqué de presse

10 juin 2026

L'entreprise Häcker

Fondée en 1898 par Hermann Häcker en tant qu'atelier de menuiserie, l'entreprise Häcker a été reprise en 1938 par son fils Friedrich. Le socle du succès économique actuel a été posé en 1965 par son gendre Horst Finkemeier et son épouse Renate, grâce au lancement de la production en série de meubles de cuisine.

Entreprise familiale dirigée par son propriétaire, Häcker fabrique aujourd'hui des cuisines aménagées dans cinq usines réparties sur deux sites, à Rödinghausen et Venne. Häcker incarne une culture fondée sur des valeurs fortes : elle est fiable, responsable et exemplaire – envers ses partenaires commerciaux comme envers ses collaborateurs.

Avec ses gammes de produits concept130 et systemat, ainsi que les marques BLAUPUNKT et h|tech pour les appareils encastrables de cuisine, Häcker propose un portefeuille complet adapté à une grande diversité de clients et de marchés – allant du segment fonctionnel et design au haut de gamme.

Pour en savoir plus sur Häcker, rendez-vous sur notre site web haecker-kuechen.com/fr et sur LinkedIn (Häcker Kitchen International).

Contact presse

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

M. Karsten Bäumer – Responsable marketing produit & relations publiques

Téléphone : +49 5746 940 297

E-mail : kbaeumer@haecker-kuechen.de