

Häcker Küchen investiert in beeindruckendes Ausbildungszentrum  
**Der neue Häcker Campus zündet Verkaufs-  
feuerwerk in neuen Räumlichkeiten**

**August 2018.** Auf Hochtouren laufen derzeit die Vorbereitungen sowie Umbauarbeiten der Ausstellungsfläche zur großen Hausmesse von Häcker Küchen, die im September stattfindet. Aber nicht nur die Präsentation der Produktneuheiten wird die Besucher überraschen. Der neue Häcker Campus zeigt sich mit brandneuen und hochmodernen Räumlichkeiten und wird die Schulungsteilnehmer bald auch online begeistern.

„Die Investition in das neue Ausbildungszentrum ‚Häcker Campus‘ hat sich mehr als gelohnt“, sagt Gisela Rehm, Marketingleiterin bei Häcker Küchen. „Die attraktiv gestalteten Räume sind mit modernster Technik ausgestattet und machen sowohl den Teilnehmern als auch den Schulungsleitern große Freude.“ Der Clou sei aber die immens große Ausstellungsfläche, die die Teilnehmer auf interaktive und anschauliche Art und Weise in einer unglaublichen Vielfalt schult.



Der separate Technikbereich repräsentiert daneben anschaulich und praktisch die gesamte Häcker-Technikvielfalt und macht das Verstehen von Produktmerkmalen leicht. Werksführungen runden das Programm ansprechend ab.

„Wir schulen im Übrigen bei Weitem nicht nur auf Deutsch. Dank hauseigener Kompetenzen sind bei Häcker Küchen Schulungen auf Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Polnisch, Portugiesisch, Kroatisch und selbst Russisch möglich. Das macht uns schon ein wenig stolz“, berichtet Irene Kampe, Leiterin der Schulungsabteilung.

Das brandneue Format der „Campustage“ macht den Besuch der Schulungen ganz individuell und nach Bedarf möglich. Hier können sich die Teilnehmer flexibel das Seminar aus einem parallel stattfindenden Seminarportfolio aussuchen, welches am besten zu den eigenen Bedürfnissen passt.

Auch die digitale Welt wird an dieser Stelle nicht vergessen. Zeitnah wird es einen Online Campus geben, über den die Betreuung zusätzlich per Webinar stattfinden kann. Das moderne E-Learning ermöglicht ein Schulungsangebot, das



individuell auf die Teilnehmer zugeschnitten wird und auf die Bedürfnisse abgestimmt zeit- sowie örtlich flexibel schult.

Darüber hinaus bietet Häcker ebenfalls Montageschulungen an, die sowohl durch einen erfahrenen hauseigenen Monteur als auch vom Leiter der Abteilung Konstruktion durchgeführt werden.

„Wir möchten gemeinsam mit unseren Kunden ein einzigartiges Verkaufsfeuerwerk zünden, welches so auf dem Markt seinesgleichen sucht“, so Gisela Rehm.

Häcker Küchen steckt derzeit in vielerlei Hinsicht in der heißen Phase: Die große Hausmesse steht vor der Tür. Unter dem Motto „Homestories“ erwarten die Besucher unterschiedliche Wohnwelten, die beeindrucken und inspirieren werden. An dieser Stelle sei aber noch nicht zu viel verraten.

Auch räumlich hat sich bei Häcker Küchen in den letzten Monaten viel getan. Der zweite Anbau des Panorama-Verwaltungsgebäudes ist fertiggestellt. Der Gebäudekomplex mit einer Gesamtfläche von ca. 7.500 Quadratmetern erstreckt sich über vier Etagen. Unter anderem warten 1.000 Quadratmeter neue Ausstellungsfläche darauf, die Küchenmöbel und

Wohnwelten von Häcker zu präsentieren. Zudem beherbergen freundlich gestaltete und tageslichtdurchflutete Büroetagen auf drei Ebenen etwa 385 Arbeitsplätze.

Im Erdgeschoss befinden sich sodann die neuen großzügig gestalteten sowie hochinnovativen Schulungs- und Seminarräume mit terrassiertem Außenbereich. Hier finden seit Mitte Juni dieses Jahres unter anderem Produkt- und Grundlagenseminare sowie Kompaktausbildungen für die Häcker-Händler statt. Die Schulungen werden mit Fertigstellung der neuen Hausausstellung fortgeführt und weiter innovativ ausgebaut.

## **Das Unternehmen Häcker Küchen**

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen besteht seit 1898 und produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Über 1.550 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 einen Umsatz von 553 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 40 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART. Abgerundet wird das Angebot mit einem breiten Sortiment an eigenen Einbaugeräten der Marke Blaupunkt, an der Häcker Küchen die alleinigen Rechte hält.

## **Pressekontakt**

Weitere Informationen erhalten Sie bei Häcker Küchen von Karsten Bäumer, Leitung Kommunikation und PR

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Kommunikation & PR

Telefon: +49 (0) 5746/940-297

E-Mail: [kbaeumer@haecker-kuechen.de](mailto:kbaeumer@haecker-kuechen.de)

## Shortcut

Die Vorbereitungen sowie Umbauarbeiten zur Hausmesse von Häcker Küchen laufen auf Hochtouren. Aber nicht nur die Präsentation der Produktneuheiten wird die Besucher überraschen. Das neue Ausbildungszentrum ‚Häcker Campus‘ zeigt sich mit neuem Gesicht: Hochmoderne Räumlichkeiten, individuelle Schulungsformate sowie innovative Webinare sollen die Schulungsteilnehmer ein Verkaufsfeuerwerk zünden lassen.

## Bildübersicht



Gisela Rehm, Leitung Marketing



Die Abteilung Schulung bei Häcker Küchen