

Messeauftritte 2018/19 definiert

Häcker Küchen plant 2018/19 mit starken Hausmessen und der EuroCucina

Februar 2018. Nach dem erfolgreichen Jahr 2017 mit einem neuen Umsatzhoch von 553 Mio. Euro hat Häcker Küchen nun seine Messeauftritte für die Jahre 2018 und 2019 definiert.

„Im Mittelpunkt steht in beiden Jahren unsere Hausmesse in Rödinghausen. Wir werden 2018 hier im neuen Gebäude die Fläche um etwa 1.000 qm auf insgesamt dann 3.500 qm erweitern“, sagt Markus Sander, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Controlling bei Häcker.

Das Erfolgskonzept der Veranstaltung 2017 war unter dem Motto „Willkommen zu Hause“ die spannende Ergänzung der Küchenausstellung mit Erlebnisräumen, wie z.B. dem Kaminzimmer, dem Historienraum oder dem neuen Food Truck. Aber auch die Blaupunktausstellung und der neugestaltete Technikbereich sorgten für Begeisterung. Dies wird 2018 und 2019 konzeptionell noch einmal ausgebaut und wiederum auf ein Topniveau gebracht werden. Rund ein Drittel der Besucher

kamen schon in den vergangenen Jahren aus dem Ausland. In 2018 und 2019 rechnet das Unternehmen mit einem noch höheren Anteil – und zwar nicht nur aus den umliegenden Ländern. „Viele unserer Kunden sehen diese Veranstaltung als das wichtigste Ereignis im Küchenmöbelmarkt an“, sagt Markus Sander.

Als zweiten Schwerpunkt sieht man bei Häcker die EuroCucina, welche dieses Jahr Mitte April in Mailand stattfindet. „Der bei Häcker Küchen immer stärker wachsende Exportbereich macht diese Messe in Italien für uns so attraktiv. Wir begrüßen unsere Gäste aus allen Kontinenten und werden wieder viele neue Geschäftskontakte anbahnen“, ist sich Jörg Varnholt, Vertriebsleiter Export Europa sicher.

Daher wird der Stand 2018 mit 450 qm auch deutlich größer ausfallen als vor zwei Jahren. Unter dem Motto „120 years of inspiration“ zeigt Häcker Küchen Neuheiten wie das innovative Oberschranksystem SlightLift und eine neue Frontoberfläche. „Der Stand wird eine sehr moderne und dennoch gemütliche Atmosphäre haben. Insbesondere die Integration unserer

Blaupunktgeräte in die Häcker Küchenwelt ist unserem Team sehr gut gelungen“, sagt Markus Sander.

Auch an der Küchenwohntrends in Salzburg Mitte Mai 2019 wird Häcker Küchen teilnehmen. „Österreich entwickelt sich gut für uns. Mit der klaren Ausrichtung von Häcker Küchen auf Küchenspezialisten ist diese Messe in einem der wichtigsten Exportmärkte gesetzt“, sagt Marcus Roth, Geschäftsleiter Vertrieb Deutschland und Österreich.

Internationalisierung und Innovation sind also nach wie vor die Treiber für eine Messeteilnahme. „Eine überzeugende und nachhaltige Tendenz in diese Richtung haben wir bei unseren Teilnahmen auf den letzten drei LivingKitchen in Köln seit 2013 vermisst“, erklärt Markus Sander. Daher wird Häcker Küchen 2019 an der Living Kitchen nicht teilnehmen.

„Unsere Messepolitik ist nie in Stein gemeißelt. Für die Jahre 2018 und 2019 haben wir jedoch klare Entscheidungen für unsere Messestrategie getroffen. Wir wünschen dem neuen Team der LivingKitchen um Matthias Pollmann trotzdem alles Gute für die Messe“, sagt Markus Sander.

Das Unternehmen Häcker Küchen

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen besteht seit 1898 und produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Über 1.550 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 einen Umsatz von 553 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 40 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART. Abgerundet wird das Angebot mit einem breiten Sortiment an eigenen Einbaugeräten der Marke Blaupunkt, an der Häcker Küchen die alleinigen Rechte hält.

Pressekontakt

Weitere Informationen erhalten Sie bei Häcker Küchen von Karsten Bäumer, Leitung Kommunikation und PR

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Kommunikation & PR

Telefon: +49 (0) 5746/940-297

E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

Shortcut

Die Messestrategie von Häcker Küchen für 2018 und 2019 ist definiert. Die Hausmessen stehen wie immer im Mittelpunkt. An der EuroCucina 2018 in Mailand im April - als international wichtige Messe – wird Häcker Küchen teilnehmen. Auf eine Teilnahme an der LivingKitchen in Köln im Januar 2019 verzichtet das Unternehmen.

Bildübersicht



Markus Sander

Geschäftsführung Vertrieb,
Marketing und Controlling



Marcus Roth

Geschäftsleitung Vertrieb
Deutschland und Österreich



Jörg Varnholt

Vertriebsleiter Export
Europa



Häcker Küchen

Marcus Roth, Markus Sander, Jörg Varnholt