

Einbaugerätemarken überzeugt auf der A30-Küchenmeile

## Innovative Neuheiten: Blaupunkt brilliert mit Designorientierung und Funktionalität

**September 2018.** Klare Linien, eine wandelbare Optik, harmonische Ergänzungen: Die Einbaugerätemarken **Blaupunkt** ist ein Garant für innovative Produkte, die mit Funktionsstärke und Finesse glänzen. Auf der Hausmesse von Häcker Küchen im Rahmen der Küchenmeile A30 zeigt die Traditionsmarke erneut, welch beeindruckendes Talent in ihr steckt.

Die Küche wird stetig individueller und besitzt eine eigene Art von Persönlichkeit. Design und Funktion müssen dabei eine feste Symbiose eingehen.

Die Einbaugerätemarken **Blaupunkt** forciert dieses Marktbedürfnis und hat für ihre Kunden eine wandelbare Vertikalhaube entwickelt, die mit unterschiedlichen Fronten ausgestattet werden kann. Ob in Glas glänzend, satiniert oder mit einer Keramikoberfläche: Es stehen insgesamt 20 Frontausführungen zur Verfügung. Die Haube passt sich dem Gesicht der Küche an und wird mit den Fronten zu einem homogenen Ganzen,



welches wie aus einem Guss erscheint – Innovation mit höchstem Designanspruch. Mit einer gelungenen Mischung verschiedener Fronten kann die Abzugshaube, die im Übrigen auch über die Funktion Multi Control verfügt, einen gezielten Akzent in der Küche setzen und zu einem pointierten Kontrast verhelfen. Aus Individualität wird so Gemütlichkeit. Die Haube kann auch das Design der Arbeitsplatte oder Nischenverkleidung aufgreifen. Für eine Harmonie, die perfekt aufeinander abgestimmt wirkt. Die Materialität schafft so Gleichgewicht und Spannung in einem.

„Wir beobachten sehr genau, welche Anforderungen die Kunden – national wie international – an ihre Küchengeräte stellen“, sagt Olaf Thuleweit, Geschäftsführer von HK Appliances. „Darauf reagieren wir mit entsprechend neuen Produkten, die die Kundenbedürfnisse optimal abbilden.“

Bereits auf der diesjährigen EuroCucina in Mailand präsentierte sich Blaupunkt in einer nie gekannten Vielfalt, die auch internationalen Kundenwünschen entspricht.

Bei den Kühlgeräten zeigt sich dieser Blickwinkel zum Beispiel am Thema NoFrost: Durch eine besondere Technologie bleibt



der Gefrierraum bei NoFrost-Geräten eisfrei. Mit diesem auf vielen Märkten stark gefragten Feature stattet Blaupunkt jetzt seinen aktuellen 188 cm hohen freistehenden Kühlschrank aus. Neben dem neuen Vollraum-Kühlschrank mit Gefrierteil runden noch weitere Einbauvarianten das Sortiment ab.

Im Fokus der Blaupunkt-Produktmanager standen selbstverständlich auch technische Verbesserungen. Backöfen ohne Drehknöpfe, dafür aber mit Smart Slider Funktion sowie umweltbewusster Heißluft ECO heben die Geräte auf ein neues Niveau. Den Smart Slider gibt es nun auch bei Kochfeldern. Insgesamt neun Geräte verfügen über diese Technik.

Der Muldenlüfter kann mit einem zentralen Dunstabzug in der Mitte des Kochfelds erworben werden. Bei den bereits vorhandenen Muldenlüftern wurde die Energieeffizienz auf A+++ verbessert und die Konstruktion so überarbeitet, dass es nun möglich ist, Auszüge mit einer Tiefe von 46 cm unter dem Kochfeld zu verplanen.

Trendbewusst setzt Blaupunkt weiterhin das Thema Schwarzglas in Szene. Den Mikrowellen-Kompaktbackofen gibt es nun



passend zum Steamer auch mit der dunkel getönten Glasvariante.

Auch bei den Schrägessen wurde der Bedienkomfort mittels eines eingebauten Dämpfers verbessert. Nebst den bisherigen Breiten von 60 cm sowie 90 cm wurde nun auch eine 80 cm breite Schrägesse ins Programm aufgenommen.

„Mit Stolz blicken wir auf ein Produktsortiment, welches kaum noch Wünsche übrig lässt. Wir werden nicht müde, die Unternehmenszukunft auch weiterhin erfolgreich zu gestalten und unsere Kunden mit innovativen Produkten zu begeistern“, so Olaf Thuleweit abschließend.

## **Das Unternehmen Häcker Küchen**

Das inhabergeführte Familienunternehmen Häcker Küchen besteht seit 1898 und produziert seit 1965 moderne Einbauküchen am Standort Rödinghausen, Ostwestfalen, dem Zentrum der deutschen Küchenmöbelindustrie. Über 1.550 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 einen Umsatz von 553 Millionen Euro, der Exportanteil liegt aktuell bei rund 40 Prozent. Die Entwicklung des Unternehmens wird durch ein kontinuierliches Wachstum und zukunftsweisende Investitionen geprägt. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Küchen „Made in Germany“ beliefert. Dem Fachhandel stehen zwei Produktlinien für die unterschiedlichen Marktsegmente zur Verfügung: im Einstiegsbereich classic und classicART sowie im mittleren und gehobenen Preissegment systemat und systematART. Abgerundet wird das Angebot mit einem breiten Sortiment an eigenen Einbaugeräten der Marke Blaupunkt, an der Häcker Küchen die alleinigen Rechte hält.

## **Pressekontakt**

Weitere Informationen erhalten Sie bei Häcker Küchen von Karsten Bäumer, Leitung Kommunikation und PR

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Kommunikation & PR

Telefon: +49 (0) 5746/940-297

E-Mail: [kbaeumer@haecker-kuechen.de](mailto:kbaeumer@haecker-kuechen.de)

## Shortcut

Klare Linien, wandelbare Optik, harmonische Ergänzungen: Die Einbaugerätemarke Blaupunkt ist ein Garant für innovative Produkte, die mit Funktionsstärke und Finesse glänzen. Auf der Hausmesse von Häcker Küchen im Rahmen der Küchenmeile A30 zeigt die Traditionsmarke erneut, welch beeindruckendes Talent in ihr steckt.

## Bildübersicht



Olaf Thuleweit, Geschäftsführer  
HK Appliances



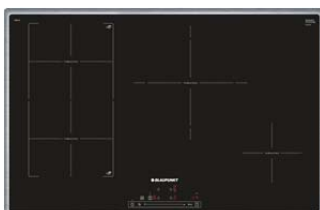
Vertikalhaube,  
5DX89760



Kühlschrank freistehend,  
5FS30000



Backofen mit Smart Slider,  
5B49M8160



Induktionskochfeld mit Smart Slider,  
5I194290



Muldenlüfter m. zentr. Dunstabzug,  
5IX90290



Mikrowellen-Kompaktbackofen  
mit Schwarzglas, 5C49K1860