

Häcker präsentiert auf der Hausmesse 2021 eine neue Produktlinie

The perfect match - Traumkombinationen

September 2021. Auf gut 4.000 Quadratmetern zeigt Häcker zur Küchenmeile A30 insgesamt 46 neue Küchen. Die Rödinghauser zeigen mit concept130 eine neue Produktlinie, die systemat ergänzen wird.

The perfect match – Traumkombinationen. Das diesjährige Messemotto passt perfekt zur neuen Produktlinie concept130. Denn der Kern der neuen Küchenkollektion ist die Durchgängigkeit und Vielfältigkeit in der Küchenplanung. Die im 130er Raster konzipierte Küche basiert dabei auf den Säulen „Intelligente Vielfalt“, „Technik & Design“ sowie „Nachhaltigkeit“.

Die Durchgängigkeit zeigt sich im ganzheitlichen Farbkonzept für Fronten, Korpus und Kehlleiste. Ausgehend von elf Korpusaußenfarben und der einheitlichen Korpusinnenfarbe Kristallweiß entstehen viele Kombinationsmöglichkeiten. Jede Korpusausführung kann mit glänzenden, matten oder hochglänzenden Sichtseiten passend zur Front kombiniert werden. Ergänzt durch 20 Frontenfamilien mit zahlreichen Farb- und Dekorvarianten

bietet concept130 für jeden Geschmack die passende Küche. Die Systemküche ermöglicht dabei eine klare und harmonische Linienführung.

Ein echtes Highlight sind die edlen MURANO Glasfronten in matt und hochglänzend. Pflegeleicht und sicher mit seitlich geschlossener Dickkante erhältlich.

Wer bei der Planung eine grifflose Gestaltung wünscht, erhält die Kehlleisten durchgehend in gleicher farblicher Optik.

Apropos Farben. Ein optisches Highlight sind auch die neuen Selection Farbtöne Eukalyptus, Umbra-natur, Ocean und Burgund. Diese neuen, harmonischen Farben sorgen für eine große Behaglichkeit und passen durch einen geringen Grauanteil sehr gut zu verschiedenen Wohnumfeldern. Auch hier können Kunden auf Wunsch die farblich entsprechenden Nischen, Wangen und Kehlleisten wählen.

Doch auch die inneren Werte der neuen Produktlinie können sich sehen lassen. Das Auszugssystem Metro in Platin - standardmäßig mit Reling, optional in den Varianten BOX und KLARGLAS - zeigt die innere Wertigkeit auf den ersten Blick. Der Edelmetall-Look gibt den Auszügen eine Ästhetik.

Neben intelligente Vielfalt sowie Technik und Design ist die Nachhaltigkeit ein weiterer, wichtiger Baustein von concept130. Häcker verwendet u. a. Lacke auf Wasserbasis, formaldehyd-reduzierte Holzwerkstoffe und bei den Frontprogrammen Roma und Ravenna Lacklaminat mit hohem Recycling-Anteil. Alle Küchen werden zudem nachweislich klimaneutral produziert und sind zertifiziert wohngesund.

Häcker zeigt auf der Hausmesse mit concept130 ein Systemküchenkonzept, das bei den Fachbesuchern Zustimmung findet.

„Ich freue mich zu sehen, wie hoch das Interesse unserer Kunden an der neuen Produktlinie concept130 ist - eine leicht planbare Küchenkollektion mit vielen gestalterischen und nachhaltigen Kombinationsmöglichkeiten“, so Markus Sander, Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und Controlling bei Häcker.

Neben der wichtigen Produkteinführung von concept130 gibt es bei Häcker weitere Neuheiten.

Ein neues Unterschrank Auszugsregal mit Fronten im Holzdekor gehört ebenso dazu, wie ein neues Unterschrank-

Metallregal in Schwarz oder ein praktisches Vorratsdosenset. Letzteres wird insbesondere Personen ansprechen, die gerne unverpackt einkaufen und nach passenden Aufbewahrungsmöglichkeiten in der Küche suchen. Prädikat: sehr praktisch.

Modern und trendig sind auch die neuen Arbeitsplatten mit einer Stärke von 2,5 cm. Mit 21 Dekoren in Holz- und Steinoptik oder als Uni mit PerfectSense® Oberfläche.

Auch in 2021 gibt es auf der Häcker Hausmesse viel zu entdecken. Mit dem Highlight concept130 ist es den Rödinghausern wieder gelungen, eine beeindruckende Hausmesse zu gestalten.

Das Unternehmen Häcker Küchen

Häcker produziert moderne Einbauküchen, die höchste Ansprüche an Qualität, Funktionalität, Langlebigkeit und Design erfüllen. Das familiengeführte Unternehmen ist in der Branche bekannt als Garant für Zuverlässigkeit, Engagement und Nachhaltigkeit. Gegründet wurde es von Herman Häcker im Jahre 1898 und steht damals wie heute für höchste Qualität. Derzeit werden über 60 Länder auf allen Kontinenten mit Häcker Küchen beliefert. Eine hochmoderne Fertigung ermöglicht zusammen mit dem werkseigenen Fuhrpark die präzise Erfüllung der Kundenanforderungen. Als nachhaltig ausgerichtetes Familienunternehmen vertritt Häcker in Zeiten der Globalisierung über Jahrzehnte hinweg gleichbleibende Werte.

Diese sind durch eine hohe ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung geprägt und unterstreichen einmal mehr die Philosophie „Made in Germany“.

Pressekontakt

Häcker Küchen GmbH & Co. KG

Herr Karsten Bäumer – Leitung Produktmarketing und PR

Telefon: +49 (0) 5746/940-297

E-Mail: kbaeumer@haecker-kuechen.de

Bildübersicht



Markus Sander

Geschäftsführer Vertrieb,
Marketing und Controlling

Presseinformation

Häcker
kitchen.germanMade.



Natürliche Eleganz. Die Küche Bali in Nussbaum zeigt, wie edel und behaglich Wohnen und Arbeiten gestaltet werden können.



Besonders herausragend. Die concept130 Küche Bristol im neuen Selection Farbton Eukalyptus präsentiert sich wohnlich und im modernen Design-Trend.



Natürlich edel. Die Ravenna Küche aus der neuen concept130 Produktlinie inszeniert ein exklusives Landleben. Oberschränke mit Metallrahmentüren und Auszugsregale in Holzoptik harmonisieren bestens.



Der neue Selection Farbton Ocean aus der neuen Produktlinie concept130 ist frisch und modern. Eine grifflose Optik und eine angenehme Technik mit Softclose Tipmatic System machen das Küchenleben angenehm.



**KLIMANEUTRALES
UNTERNEHMEN**

certified by Fokus Zukunft

Nachhaltig und zertifiziert wohngesund: Produkte und Produktion sind bei Häcker klimaneutral. Zudem werden wasserbasierte Lacke, Recyclingkunststoffe sowie stark Formaldehyd reduzierte Materialien eingesetzt.